

La comunicación en tiempos de Covid

Taller:

Hablar para medios en la crisis del COVID.

EJERCER LA PORTAVOCÍA.

Impartido por:

María Navas. Coordinadora

Sonia Cuevas. Técnica

Laura Montalvo. Técnica

Departamento de comunicación de la Plataforma de Voluntariado de España

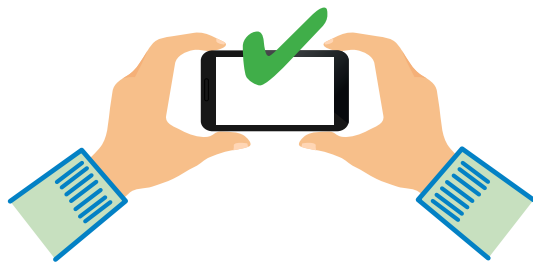


POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Cuestión de **FORMA**

Cómo grabarte con el
móvil de forma **eficaz**





Mejor en horizontal

Así la imagen se verá **completa** en la TV u ordenador

El comienzo

Móvil en **modo avión**. Limpia la cámara. Realiza una prueba. Al grabar **espera** dos o tres segundos **antes** de hablar

Estilismo

Evita las rayas, cuadros y lunares, mejor colores **únicos**

Ve de frente

Ponte de frente a la fuente de luz, mejor si es con **luz natural**

Sin temblores

Apoya el móvil para ganar **estabilidad**



El sonido

Evita tapar el micrófono al coger el móvil, graba en lugar **silencioso**



Sin zoom

No utilices el **zoom**, acércate tú

No somos estatuas

Relájate, evita la rigidez

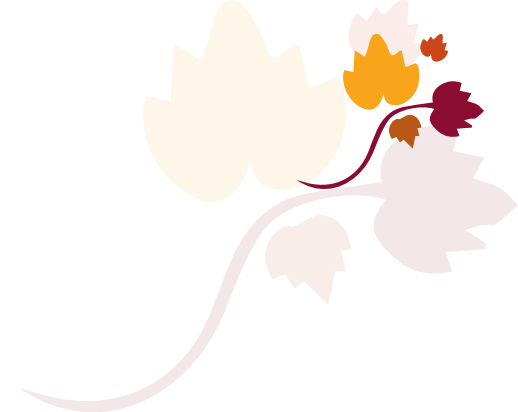
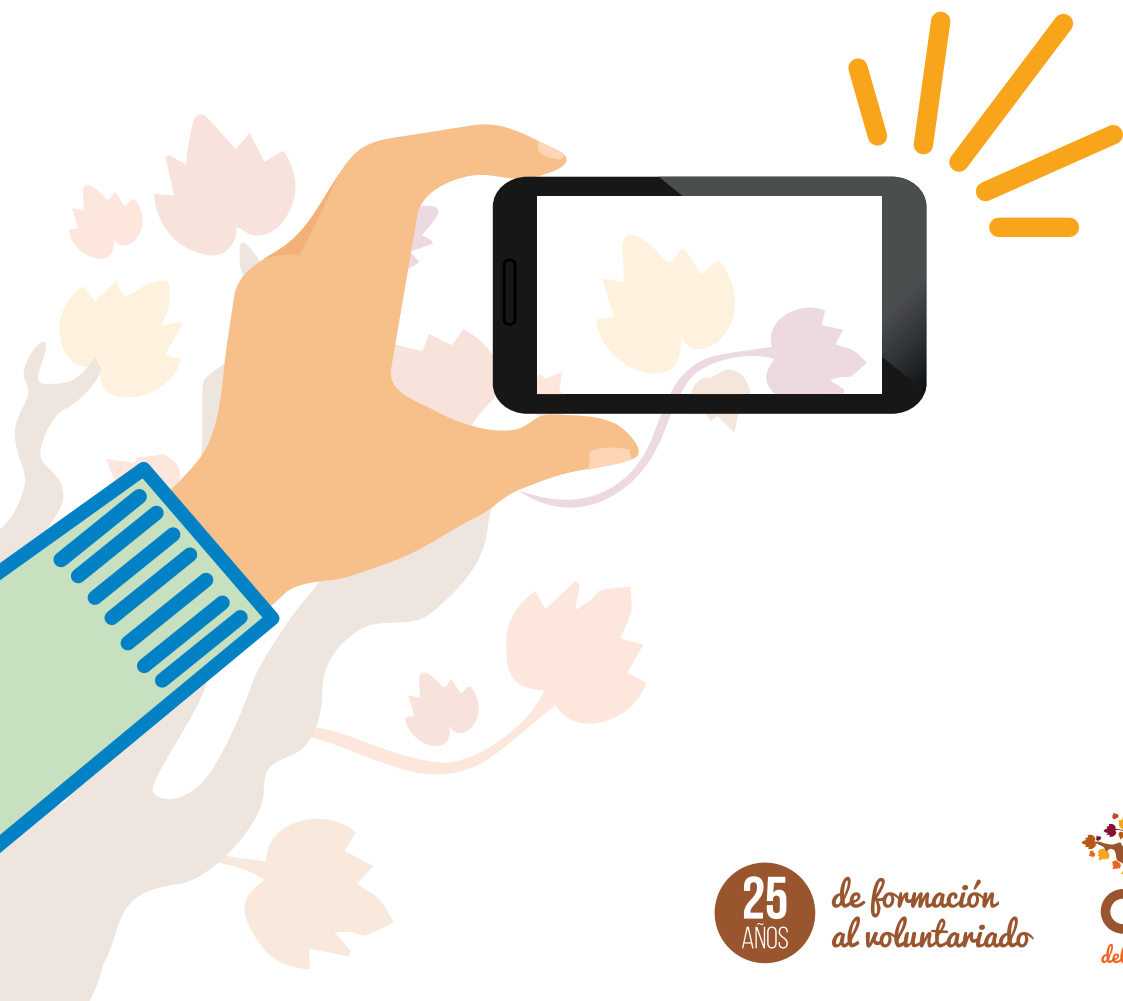
Da la cara

Pon el móvil a la altura de tu cara o un poco **más arriba**, si lo dejas más abajo se te verá más el cuello que la cara

Espejito, espejito

Si grabas con la cámara delantera (la de los selfies) no te mires, **no mires** la pantalla sino un poquito más arriba

Cuestión de fondo



No soy yo...

Aprendiendo a delimitar el lenguaje institucional del personal. Quien habla lo hace en nombre de una **organización**

¿A quién se lo cuento?

Toda noticia se concibe para un público. Es necesario saber a quien nos dirigimos para **crear discurso**

Cada cosa en su lugar:

Sin lógica no hay discurso. Exponer los hechos por **orden** de importancia.

Busca atención

Hay **tres reglas** al dar un titular: Anunciar, Pronunciar y Subrayar

Al grano

Ser breve es básico. Ejercitar la capacidad de síntesis

Aterriza las ideas

Usa el lenguaje y difunde tu causa de forma **llana y accesible**

El poder de los ejemplos

Apoyar tu argumento con ejemplos facilita la **comprensión**

Busca la "percha"

Conecta tu relato con lo que ocurre en la calle, en el país, en el mundo para que sea **más interesante**.

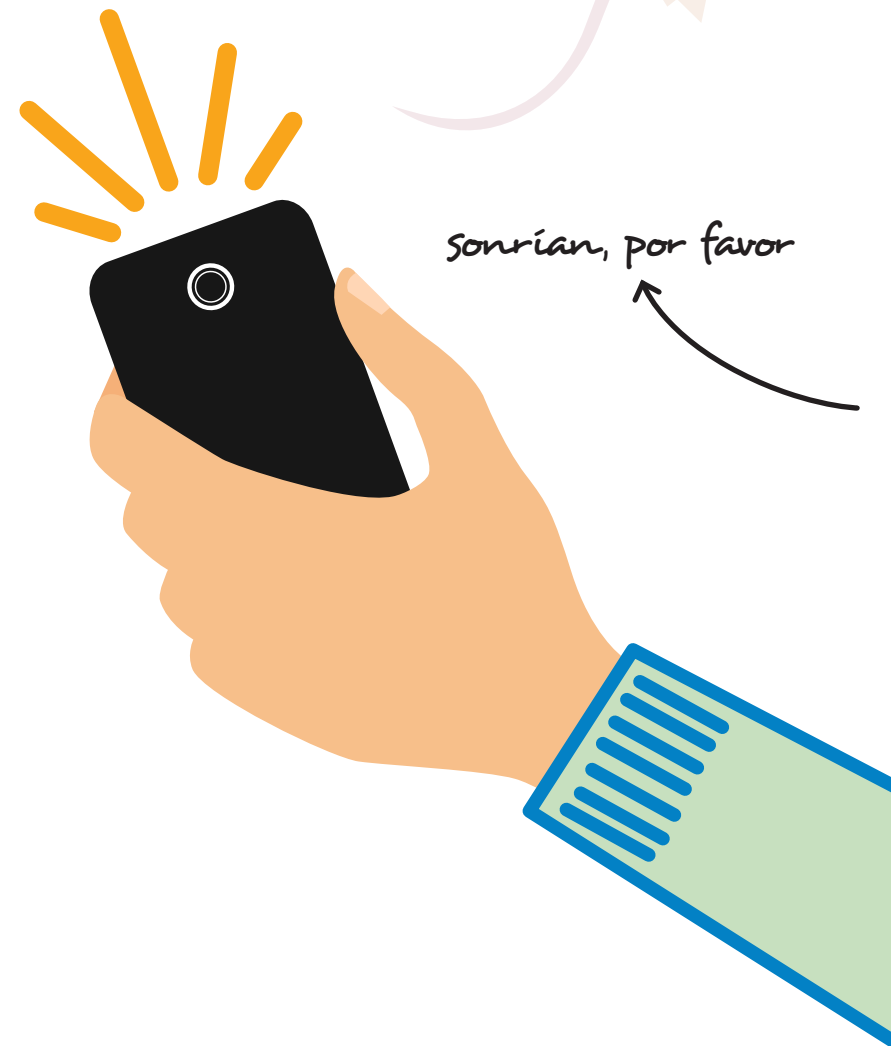
Interés humano

No centres tu discurso en datos. Hablar de personas es **hablar de emociones**

Creatividad

A la hora de comunicar, busca la originalidad. Encuentra tu **propio estilo**

Gracias por vuestra asistencia



Sonríen, por favor

