

LIDERAZGO CON IMPACTO

Claves para enri-crecer mi mundo, el mundo



Everything has its price

with everything and we all have to do with all ★★★★★

El mundo está cambiando



La revolución digital, la crisis económica y hoy la pandemia han contribuido a un cambio de paradigma empresarial que nos afecta a todos y todas: Una macro tendencia general que trabaja por una nueva revolución en las empresas donde **la colaboración y la consciencia son claves**.

→ EGO-COMPANY

1. Baja colaboración entre pares.
2. Baja consciencia ecológica.
3. Lo social es filantropía.
4. El trabajo es instrumental: ganar dinero/posición sin sentido trascendente.
5. Falso positivismo: "tú puedes".
6. La innovación y la escucha al cliente como algo concreto, no integrado.

→ ECO-COMPANY

1. Colaboración entre personas para objetivos comunes.
2. Alta consciencia con el medio ambiente.
3. La sensibilidad social va más allá del dar: es hacer y ayudar a hacer.
4. El trabajo es vocacional, disfrutar con lo que haces y para qué lo haces.
5. Positivismo realista.
6. La innovación se hace humana y la escucha se hace de las necesidades de la sociedad, no solo de mi cliente



En un futuro nuestros hijos elegirán las organizaciones y proyectos en los que trabajar por sus valores, por su rol positivo en la sociedad y por su compromiso con las personas y el planeta

HOY EN LAS EMPRESAS SE EMPIEZAN A INSTALAR NUEVAS FORMAS DE
HACER LAS COSAS

Y ESTO NO HA HECHO
MÁS QUE EMPEZAR



ASIGNATURA, MES Y AÑO



Human Centric Companies

Los ciudadanos hoy más que nunca **elige las marcas que forman parte de su vida**, que le transmiten valores, emociones y experiencias que contribuyen a mejorar el impacto de su propia vida.

Los nuevos propósitos, y por extensión los nuevos productos y servicios, se construyen desde el deseo, proyectando sin miedo el futuro y con una clara orientación a la acción de mejora del bienestar de las personas y el planeta



Propósito con impacto social como primer paso

Tener un propósito corporativo con impacto social **es ya una urgencia vs una oportunidad.** Las grandes corporaciones pero también las pequeñas y el tercer sector lo están asumiendo en el discurso y lo ven una herramienta fundamental para la supervivencia y el crecimiento de su negocio.



Filantropía participativa

Recaudación de formas diferentes, que conectan mejor con la sociedad. La filantropía **participativa** es una tendencia en auge, donde se busca la implicación bajo la idea de la unión: un grupo de personas se une para, mediante pequeñas donaciones, hacer una aportación significativa a una determinada causa social.

La empresa puede impulsar la colaboración, estimularla o, simplemente, participar como un miembro más.



Co-creación de productos y servicios con impacto social

La co-creación donde compañías **involucran a sus clientes y empleados en sus procesos de innovación**, está dando vida a nuevos productos y servicios que revolucionan un nuevo sistema de relaciones, basados **en la confianza y la colaboración**.

Y también, potencian el pensamiento creativo de los usuarios de la compañía que da lugar a la generación de ideas innovadoras, que están **alineadas directamente con las necesidades del mundo**



El liderazgo con impacto

- Un nuevo perfil de líder de las organizaciones con una consciencia propia y ajena de su impacto positivo.
- Un líder que aspira a ser ejemplo e inspiración por su capacidad de mejorar la vida de los otros

“ Cuando ya no somos capaces de cambiar una situación nos encontramos ante el desafío de cambiarnos a nosotros mismos ”

Victor Frank



DECALOGO DE
UN LIDERAZGO
CON IMPACTO



NOSOTROS

TÚ

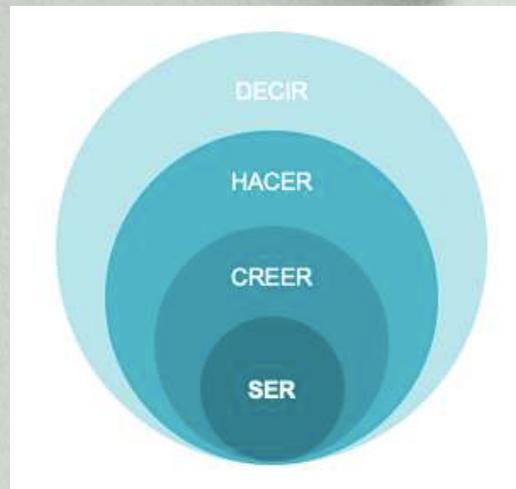
YO

1. AUTOCONSCIENCIA

El practicar " el darme cuenta de mi para qué y como me siento" garantiza poder acompañar a mi compañero y luego al mundo.

2. PROPOSITO ACCIONABLE

No es suficiente con saber nuestro
para qué hay demostrarlo con
acciones medibles y comunicar un
relato emocionante



A black and white photograph of a desk. In the upper left, there is a square inkwell and two fountain pens. One pen is uncapped and lies horizontally across the top of the page. Another pen is capped and lies below it. To the right, a sprig of eucalyptus with small, rounded leaves extends vertically down the right side of the frame. The background is a plain, light-colored surface.

3 .ESCUCHA TRANSFORMADORA

Mientras escucho las tensiones sociales del mundo me transformo con ellas y transformo a mi entorno

A black and white photograph of a desk. On the left, a hand with a ring and a beaded bracelet rests near a cup of coffee. On the right, another hand with a ring rests near a bouquet of flowers. The background is a plain, light-colored surface.

4. ENRICRECIMIENTO COLECTIVO

Sólo es posible crecer en mi
negocio haciendo crecer a otros,
esto no es nuevo.



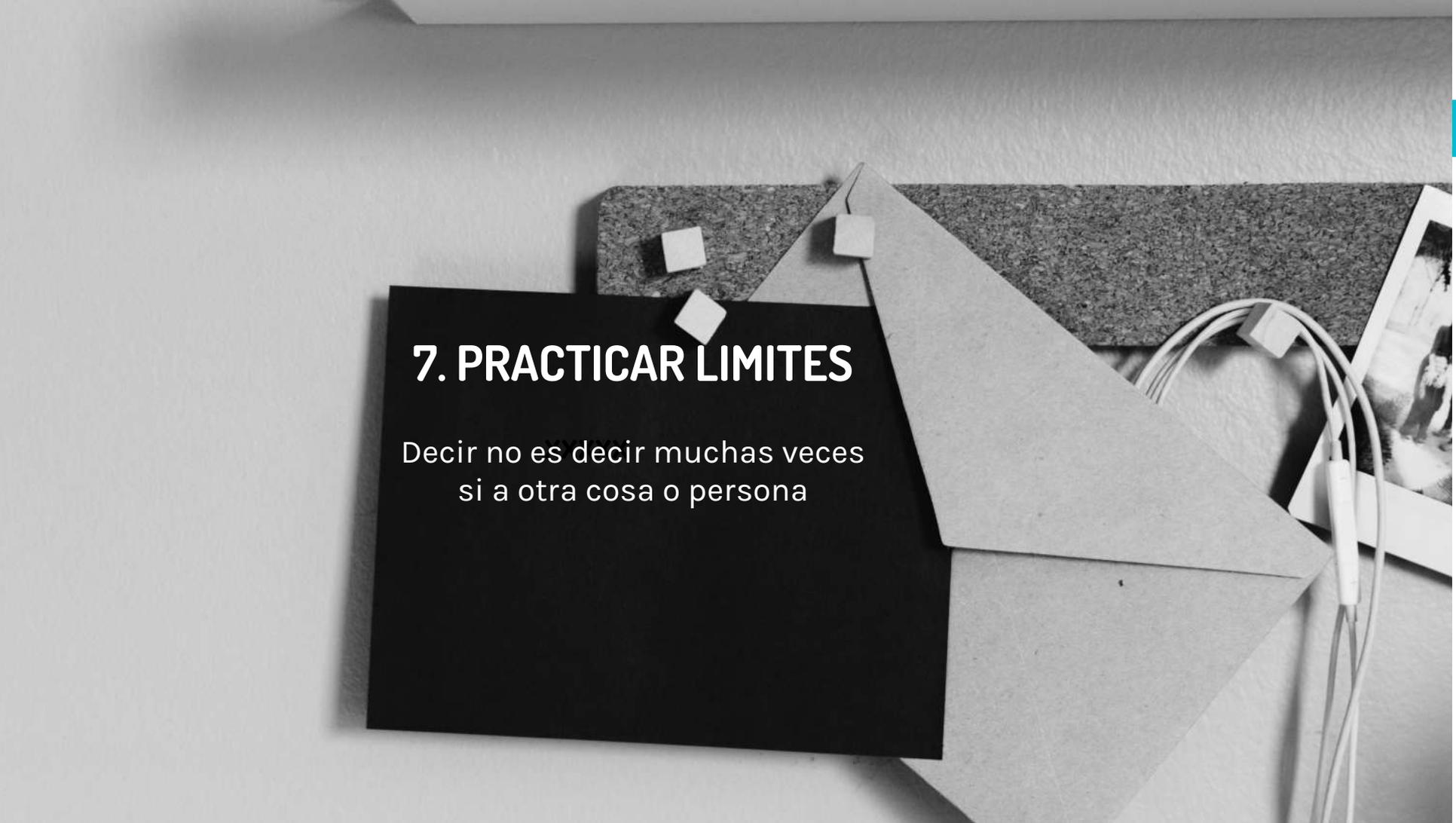
5. DESAPRENDER PARA APRENDER

La innovación con impacto social
me amplía el observador y me
ensancha las oportunidades de mi
negocio.

6. PENSAMIENTO SISTEMICO

*Pienso al mundo como un sistema,
donde todos estamos conectados y
somos aliados de un cambio más
grande.*





7. PRACTICAR LIMITES

Decir no es decir muchas veces
si a otra cosa o persona



8. DISEÑAR FUTUROS POSITIVOS

Evitar el cortoplacismo, imaginar
futuros ilusionantes y positivos
garantiza una ilusión contagiosa
que es rentable para tod@s



9. CONFIANZA Y LIVIANDAD

**Soltar, saber que no todo
depende de ti.**

**La apertura y la flexibilidad
vital como vacuna**

10. NUTRIR LOS VINCULOS

Celebrar y disfrutar con mis colaboradores no es un lujo, es el agua que me permite seguir creciendo con ellos



1. AUTOCONSCIENCIA
2. PROPOSITO ACCIONABLE
3. ESCUCHA TRANSFORMADORA
4. ENRICRECIMIENTO
COLECTIVO
5. DESAPRENDER PARA
APRENDER
6. PENSAMIENTO SISTEMICO
7. PRACTICAR LIMITES
8. DISEÑAR FUTUROS
9. CONFIANZA Y LIVIANDAD
10. NUTRIR VINCULOS

DECALOGO DE UN LIDERAZGO CON IMPACTO

SIETE BENEFICIOS DEL LIDERAZGO CON IMPACTO EN LAS ORGANIZACIONES

1.
Contribuir a la
toma de
consciencia



2.
Animar a las
empresas a su
responsabilidad



3.
Dejar un legado a futuras
generaciones

4.
Sumar sentido(
Propósito
transcendente) a
nuestro día a día



5.
Inspira e impulsar
leyes de mejora
colectiva

7.
Construir una sociedad
más diversa, justa,
pacífica y tolerante

5. Lograr que mis
empleados y
colaboradores se
cuiden y sean más
sanos y felices

***La mayoría de las veces no necesitas
un camino, necesitas una nueva
forma de caminar***

*MAP of the
Interior World.*

DESIRE

FAITH

LUCK

MUCHAS GRACIAS POR LA ESCUCHA!



with everything and we all have to do with all... 